

BARRACUDA

RELATÓRIO

DE SUSTENTABILIDADE



RELATÓRIO

DE SUSTENTABILIDADE

Período reportado: janeiro a dezembro de 2025

Normas: GRI 2021



O presente relatório de ESG do Grupo Barracuda refere-se ao desempenho da organização sob o ponto de vista da sustentabilidade, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Por meio deste documento, o Barracuda busca avaliar e comunicar seu desempenho e suas contribuições para o desenvolvimento sustentável do negócio em hotelaria situado no município de Itacaré - BA, sob a ótica dos pilares: ambiental, social e de governança (ESG).

O relatório foi elaborado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI) – versão 2021, e apresenta o anexo de conteúdos GRI correspondente aos indicadores reportados. A organização pretende dar continuidade à publicação do relatório anualmente, fortalecendo a transparência e o monitoramento contínuo de seus impactos.

A estratégia de sustentabilidade do Barracuda está fundamentada na integração entre a operação, a valorização das pessoas, fortalecimento da cultura local e a regeneração ambiental. O processo de construção deste relatório envolveu o levantamento de dados operacionais e a análise dos principais temas materiais relacionados às atividades do empreendimento, considerando seus impactos na cadeia de valor e na comunidade local.

Os compromissos e iniciativas apresentados estão alinhados às boas práticas de sustentabilidade e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, refletindo o propósito da organização de gerar impacto positivo por meio da hospitalidade responsável, do fortalecimento de parcerias locais e das ações desenvolvidas em conjunto com o Instituto Yandê Itacaré - IYI, organização social sem fins lucrativos fundada pelo Grupo Barracuda em 2021 e que tem foco no desenvolvimento do empreendedorismo socioambiental.





Juliana Ghiotto

MENSAGEM DA DIRETORIA

2025 foi mais um ano de dedicação, comprometimento e resiliência. Seguimos firmes na convicção de que sustentabilidade não é um complemento às nossas operações, ela está no centro de cada decisão que tomamos.

No Barracuda, sustentabilidade orienta nossos projetos, nossas relações com o território e a comunidade, e a forma como pensamos crescimento.

Ao longo do ano, consolidamos processos e fortalecemos práticas que refletem nossa responsabilidade ambiental e social.

Também foi um ano de preparação. Em 2025 estruturamos novos pilares para que, em 2026, possamos ampliar ainda mais nossos impactos positivos.

O Barracuda é feito de pessoas. Sem o comprometimento, a integridade e a dedicação de cada colaborador e parceiro, nada disso seria possível.

Para quem deseja conhecer de forma mais pessoal a trajetória que nos trouxe até aqui, compartilho também minha conversa com a Monocle, onde conto, de maneira resumida, a visão e história dessa jornada. Este relatório reflete nosso compromisso contínuo de crescer com responsabilidade, gerando bons exemplos e legado para as próximas gerações.

VOZES DA TRIBO

“ Durante esse tempo de Barracuda tive que internamente fazer ajustes em mim para que eu pudesse harmonizar o que sou, como é o Barracuda e o que eu posso entregar de melhor pro Barracuda, e esse é o ponto importante de motivação, viver bem e trabalhar bem...conciliar de fato uma vida produtiva com um trabalho que é prazeroso...e quando há prazer há também uma perspectiva de fazer parte do todo, da construção de uma história que sempre será conjunta.

Hoje representa um crescimento pessoal e profissional, uma carreira. Representa além de tudo um sentimento de satisfação inexplicável.”

ROGÉRIO
(Coordenador de Front Desk)

“ O que mais me motiva a fazer parte do RH e do ESG no Barracuda é a oportunidade de desenvolver pessoas, apoiando o crescimento profissional e pessoal. Estar dentro do guarda-chuva ESG me permite enxergar o negócio como um todo, conectando estratégia, impacto social e sustentabilidade. É gratificante saber que nosso trabalho vai além da operação e gera transformação real. Poder contribuir para a minha comunidade, promovendo oportunidades e fortalecendo vínculos locais, dá ainda mais sentido ao que faço todos os dias.”

BEIBIANNE
(Supervisora de RH)



“Trabalhar no Barracuda é um marco fundamental na minha jornada pessoal e profissional. Este lugar me proporciona uma satisfação, pois sei que cada ação minha é guiada por um propósito promover o bem-estar do próximo e cuidar do nosso meio ambiente.”

RODOLFO
(Gerente de manutenção):

“Trabalhar no Barracuda, para mim, é fazer parte de algo que eu realmente acredito. Não é só sobre serviço, é sobre cuidado, atenção aos detalhes e criar momentos especiais para os hóspedes. No dia a dia, aprendo muito com a equipe e sinto que crescemos juntos, sempre buscando fazer melhor. Também me orgulho de contribuir com a comunidade e com o que construímos aqui. No Barracuda, eu posso ser eu mesma.








ANAIRANA
(Supervisora de serviços e eventos)

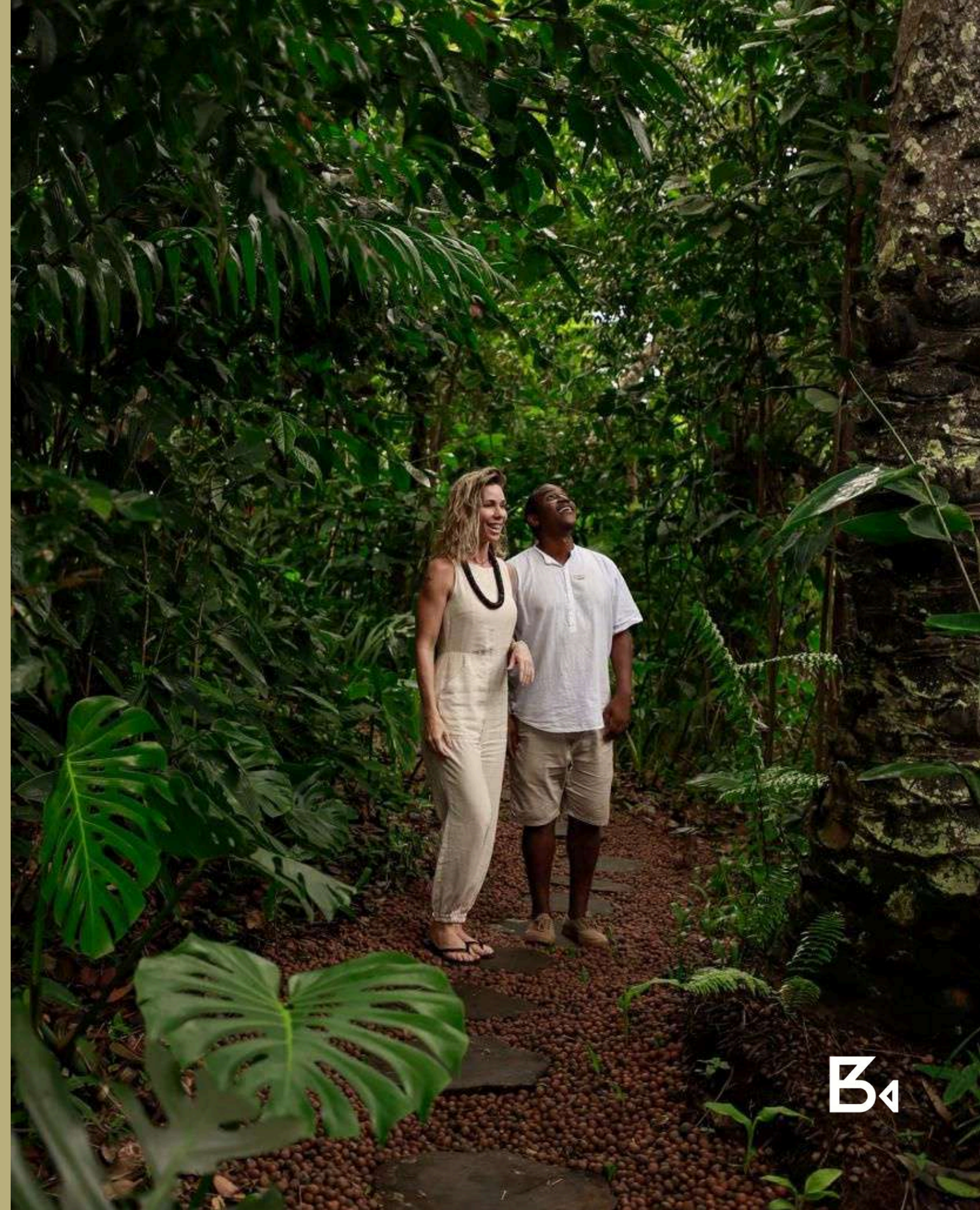
“Eu vejo a área financeira como uma guardiã do propósito do Barracuda. Planejar, controlar, promover transparência, fortalecer a governança e garantir a sustentabilidade fazem parte do nosso compromisso com o impacto social e com a continuidade das oportunidades geradas, ampliando cada vez mais o alcance a novas pessoas. Nosso trabalho não é apenas cuidar de números, mas assegurar que o sonho e o impacto do projeto permaneçam vivos, cresçam de forma responsável e continuem transformando realidades, fortalecendo a comunidade e valorizando o destino.

MARIA RITA
(Coordenadora de controladoria)



PEQUENO RECORTE DE 2025 EM NÚMEROS

| | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------------|
|  | Doação para Projetos | R\$ 225.363,06 |
|  | Pegada de carbono | 149,5 Ton CO2 |
|  | % de mulheres em cargos de gestão | 57% |
|  | Horas de treinamentos | 1.176 horas |
|  | Pesquisa de Clima Organizacional | 77,9% de satisfação |
|  | Bonificação | R\$8.000,00 por colaborador ao ano |
|  | Projetos com a comunidade | 5 |



COMPROMISSOS 2026



- Reduzir a Pegada de Carbono



- Ampliar o processo de compensação da emissão de GEE por meio do engajamento dos hóspedes



- Estender o processo de compostagem para Villas Barracuda



- Aumentar o percentual de satisfação do colaborador

COMPROMISSOS 2026



- Iniciar a fase 2 do desenvolvimento das lideranças operacionais



- Ampliar a participação de gestores e colaboradores nas ações socioambientais do Instituto Yandê Itacaré.



- Obter a Certificação B Corp

SUMÁRIO

1. O BARRACUDA

1.1 Indicadores De Desempenho

1.2 Associações Parceiras

1.3 Certificações e prêmios

2. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

2.1 Missão, Visão e Valores

2.2 Materialidade

2.2.1 Temas Materiais

2.3 Ações de sustentabilidade alinhadas as ODS

3. ESG

3.1 Meio Ambiente (E)

3.1.1 Emissões de CO2

3.1.2 Resíduos e economia circular

3.1.3 Água

3.1.4 Conservação dos resíduos naturais

3.2 Social (S)

3.2.1 Colaboradores

3.2.2 Comunidade

3.3 Governança (G)

3.3.1 Modelo de governança

3.3.2 Políticas

4. ANEXO – TABELA GRI

1

BARRACUDA



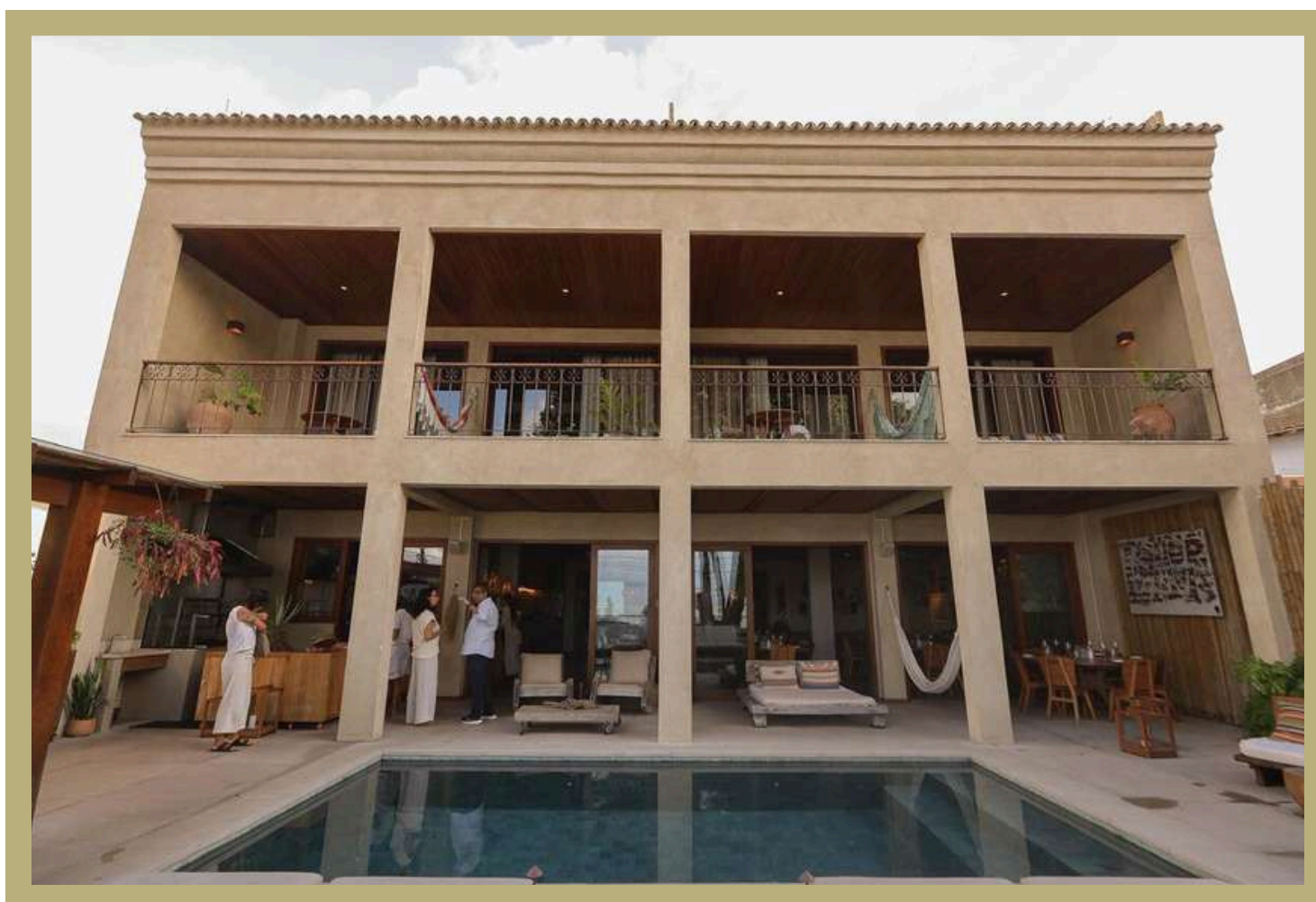
LOCALIZAÇÃO E CONCEITO

O Barracuda nasceu em Itacaré, no litoral sul da Bahia, um território marcado pela riqueza da Mata Atlântica, pelas praias preservadas e pela forte conexão entre natureza, cultura e comunidade local. Foi nesse cenário que, no verão de 2004, encontros entre a designer paulistana Juliana Ghiotto, o surfista nativo Daniel Lima e um grupo de amigos, formado por hoteleiros, empresários e artistas, deram início à jornada que viria a originar o Grupo Barracuda.



Apaixonados pela região e unidos por valores comuns, o grupo idealizou um projeto que integrasse hospitalidade, estilo de vida e pertencimento. Inspirado em um peixe local conhecido por sua personalidade e presença marcante, surgiu o nome Barracuda, que passou a representar não apenas um empreendimento de hospitalidade, mas um modo de viver conectado ao mar, à natureza e às pessoas.

Durante o período de implantação do Barracuda Hotel & Villas, foi criado o Barracuda Boutique, localizado no centro de Itacaré, como a primeira operação do grupo na cidade. Inicialmente concebido para receber amigos, parceiros e familiares enquanto o projeto principal era desenvolvido, o espaço consolidou o DNA de hospitalidade Barracuda, inspirado na experiência de uma casa acolhedora e integrada à comunidade local. Até hoje, o Barracuda Boutique mantém essa característica, oferecendo uma hospedagem conectada ao cotidiano da cidade, à cultura local e à vida da Orla dos Pescadores.



Posteriormente, com a conclusão do Barracuda Hotel & Villas, localizado no condomínio Villas do Resende, o grupo ampliou sua atuação mantendo o propósito original de crescer sem perder a essência construída desde os primeiros anos. O conceito Barracuda baseia-se na hospitalidade genuína, na valorização do território e na integração entre arquitetura, natureza e cultura local, reunindo arquitetura orgânica, design brasileiro e o trabalho de artesãos regionais.

Mais do que um hotel, o Barracuda representa um estilo de vida que busca compartilhar, com hóspedes e comunidade, experiências autênticas conectadas à natureza, ao bem-estar e às tradições de Itacaré.

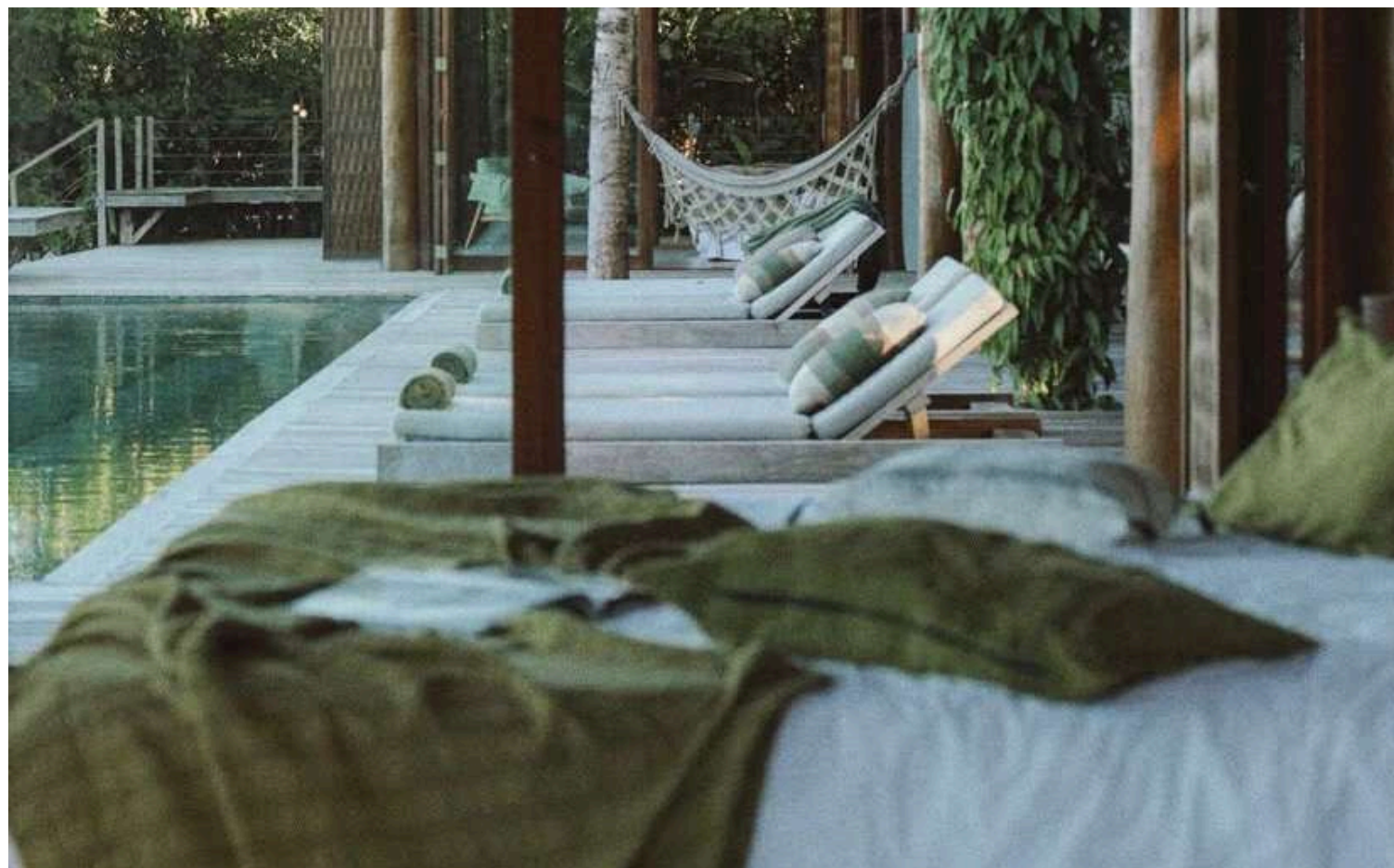
1.1 INDICADORES DE DESEMPENHO

Noites

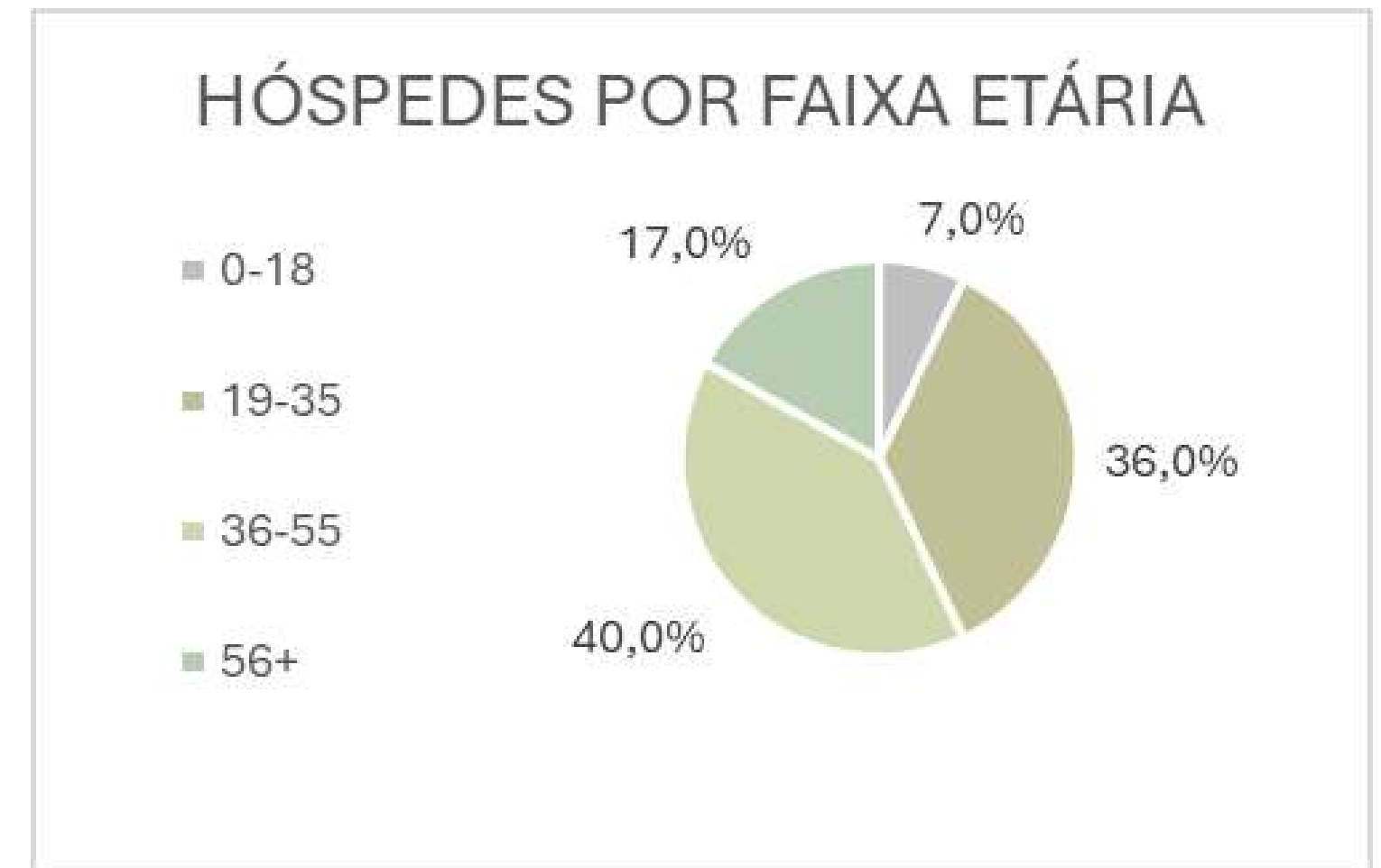
Em 2025, o Barracuda registrou um total de 4.731 noites. O mês com maior ocupação foi janeiro, com aproximadamente 70% de ocupação, enquanto o mês com menor ocupação foi julho, com cerca de 30%

Hóspedes por nacionalidade

Em 2025, 56% dos hóspedes foram brasileiros, enquanto 44% corresponderam a visitantes estrangeiros.



Hóspedes por faixa etária



1.2 ASSOCIAÇÕES PARCEIRAS:



1.3 CERTIFICAÇÕES E PRÊMIOS:





2

SUSTENTABILIDADE

2. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

MISSÃO

Proporcionar estadias transformadoras por meio da sabedoria e hospitalidade genuína dos baianos, e de experiências que promovam conexões autênticas com a natureza e a cultura local, além de contribuir com um legado positivo para Itacaré

VISÃO

Consolidar-se como um destino único, reconhecido globalmente

VALORES

- Excelência em hospitalidade
- Autenticidade
- Integridade
- Responsabilidade socioambiental
- Inovação.



2.2 ESTRUTURA DE MATERIALIDADE

A estratégia ESG do Barracuda está estruturada a partir da identificação de temas prioritários que refletem os impactos mais relevantes de suas atividades.

2.2.1 TEMAS MATERIAIS

MEIO AMBIENTE

(E)

Gestão de Resíduos e consumo – evolução contínua das práticas de destinação correta de resíduos, redução de impactos e uso consciente de recursos naturais na operação.

Responsabilidade Climática – Avanço na agenda ambiental e fortalecimento de iniciativas socioambientais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável local.

- Infraestrutura e Arquitetura Sustentável
- Gestão de Recursos (água / energia)
- Redução de Plástico e Descartáveis

- Gestão da Pegada de Carbono
- Biodiversidade e Conservação do Território
- Mapeamento de Riscos Ambientais e Operacionais
- Circularidade

SOCIAL

(S)

Geração de Empregos – geração de oportunidades de trabalho com prioridade para talentos da região, contribuindo para o desenvolvimento econômico e valorização da mão de obra local.

Saúde e Bem-Estar dos Colaboradores – promoção de condições de trabalho seguras e respeitadas, com ações voltadas à saúde, ao bem-estar e ao fortalecimento de uma cultura de cuidado e escuta ativa.

Capacitação e Treinamento – capacitação contínua dos colaboradores e desenvolvimento de lideranças, fortalecendo competências essenciais para a excelência na hospitalidade e o crescimento profissional.

Relacionamento com a Comunidade – parcerias com iniciativas locais, apoiando projetos socioambientais que contribuem para o desenvolvimento sustentável da região.

- Retenção de talentos
- Desenvolvimento de Lideranças
- Segurança Trabalho
- Desenvolvimento de Fornecedores Locais
- Diversidade Equidade e Inclusão
- Cultura Organizacional Alinhada à Estratégia

Fornecedores – desenvolvimento de uma cadeia de valor local, com parceiros alinhados a critérios éticos e socioambientais, promovendo impacto positivo na região.

- Certificações e Selos
- processos auditáveis
- NPS
- Gestão de Riscos (operacionais, regulatórios, financeiros, reputacionais)
- Segurança de Dados
- Fundo de sustentabilidade
- Cadeia de Suprimentos Responsável.

GOVERNANÇA

(G)

Volume de vendas – compromisso com a sustentabilidade do negócio ao longo do ano, reduzindo a sazonalidade com experiências alinhadas ao lifestyle Barracuda.

Reputação, transparência e ética – Preservada pela credibilidade do Barracuda por meio de práticas consistentes de gestão, cuidado com as pessoas e compromisso com a região onde atuamos.

2.3 ODS COM AS QUAIS ESTAMOS ALINHADOS

Os temas materiais identificados para o Barracuda orientam a definição de prioridades estratégicas de sustentabilidade e sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. A partir dessa análise, foram selecionadas as ODS relacionadas às atividades da organização e ao contexto em que está inserida.

O Barracuda prioriza sua contribuição para as seguintes ODS:

ODS 1 – Erradicação da Pobreza: geração de empregos formais e fortalecimento da economia local.

ODS 5 – Igualdade de Gênero: promoção da igualdade de oportunidades e incentivo à participação feminina em diferentes níveis de liderança.

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: geração de empregos locais, promoção de condições de trabalho seguras e incentivo ao turismo sustentável.

ODS 10 – Redução das Desigualdades: inclusão econômica e social por meio da contratação local e políticas internas de equidade.

ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: valorização da cultura e turismo local através de parcerias na região.

ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: gestão adequada de resíduos, incentivo à economia circular e uso responsável de recursos naturais.

ODS 13 – Ação contra a Mudança do Clima: monitoramento das emissões de gases de efeito estufa e iniciativas de conscientização ambiental.





ODS 15 – Vida Terrestre: conservação da biodiversidade e regeneração ambiental por meio do plantio de espécies nativas e pouco/nenhum manejo em 90% da propriedade (habitat para fauna).

ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação: fomento ao desenvolvimento de iniciativas socioambientais em parceria com organizações locais, especialmente por meio do Instituto Yandê Itacaré e associações desportivas.

Para cada ODS priorizada, foram definidos ações, indicadores e metas de acompanhamento de curto a longo prazo. A tabela a seguir apresenta, de forma estruturada, as ações alinhadas aos ODS, seus respectivos indicadores, metas e o desempenho registrado no período de reporte.

| OBJETIVOS 2026 a 2030 | INDICADOR | METAS | PRAZO | DESEMPENHO 2025 | AÇÃO | ODS |
|--|--|-------|-------|---|--|---|
| Promover geração de empregos locais | Nº de colaboradores nativos | 85% | 2027 | 79% | Priorizar a contratação de profissionais da região |    |
| Promover o bem-estar e a satisfação dos colaboradores | Índice de satisfação dos colaboradores | ≥80% | 2027 | 77,90% | Aplicar anualmente a pesquisa de clima organizacional e questionário e avaliação de riscos psicossociais. Desenvolver planos de ação |  |
| Promover a inclusão de pessoas com deficiência (PcD) no ambiente de trabalho | % de colaboradores com deficiência | 2% | 2027 | Em 2025, não houve contratação de colaboradores com deficiência, porém a empresa mantém busca ativa e incentivo à inclusão em seus processos seletivos. | Continuar com práticas de recrutamento e seleção inclusivos e promoção da igualdade de oportunidades. |   |

| | | | | | | |
|--|--|---|------|--|---|---|
| Manter uma relevante participação feminina na liderança | % de mulheres em cargos de liderança operacionais e gerenciais | >50% | 2026 | 71% operacional / 57% gerencial | Incentivar à igualdade de oportunidades e desenvolvimento profissional |  |
| Apoiar desenvolvimento de projetos socioambientais e culturais | Nº de projetos incubados e apoiados. | 20 projetos no portfólio | 2030 | 12 projetos apoiados | Fomentar as ações do Instituto Yandê Itacaré, através do Programa de Incubação Social de Itacaré, que apoia projetos socioambientais com capacitação, mentorias e acompanhamento técnico, incentivando sua transformação em negócios sociais sustentáveis e geradores de renda local. |    |
| | Nº de beneficiários diretos | Aumentar em 25% o nº de beneficiários diretos | | 209 beneficiários diretos | | |
| Reduzir a pegada de carbono | Kg de rejeitos produzidos na operação | Reduzir em 20% o volume de rejeitos | 2028 | Não mensurado em 2025 | Implementar ações de redução de emissões baseadas no Inventário de GEE: Mensurar para reduzir o volume de rejeitos; |  |
| | Quantidade adquirida de rolo de filme PVC | Reduzir em 10% | 2027 | 111 unidades de rolo de 300 metros 110 unidades de rolo de 30 metros Total de 36.600 metros de filme PVC | Substituir o PVC por panos encerados, vasilhames inox; | |
| | Litros de gasolina (carrinhos) | Reduzir em 20% | 2027 | 23.423,324 litros de gasolina | Realizar campanhas para reduzir tráfego dos carrinhos com colaboradores. Aquisição de carrinhos elétricos. | |

| | | | | | | |
|---|---|--------------------|------|--|---|---|
| Promover maior engajamento de stakeholders (colaboradores e fornecedores) com a cultura Barracuda | Média do percentual de aproveitamento na avaliação | ≥70% | 2028 | Não realizado em 2025 | Aplicar avaliação sobre cultura organizacional aos colaboradores |    |
| | Média percentual de participação de fornecedores em oficinas de boas práticas socioambientais | ≥80% | 2028 | Não realizado em 2025 | Realizar oficinas sobre boas práticas sociais e ambientais aos fornecedores | |
| Desenvolver as lideranças operacionais | Horas de participação por líder | 50 horas por líder | 2026 | 42 horas em 2025 por líder operacional | Ofertar cursos, treinamentos e capacitações as lideranças operacionais |  |



A large, stylized white number '3' is positioned on the left side of the image, partially overlapping the palm trees. The background features a tropical landscape with numerous palm trees and a two-story building with a dark roof and large windows, situated on a hillside. The sky is a pale, overcast grey.

3

DESEMPENHO DE ESG

3.1 MEIO AMBIENTE

(E)

3.1.1 EMISSÕES DE CO2

A mensuração das emissões de gases de efeito estufa é um passo essencial para compreender os impactos ambientais associados às atividades operacionais e orientar decisões mais responsáveis no longo prazo. No Barracuda, esse monitoramento contribui para fortalecer a agenda climática da organização e apoiar práticas alinhadas ao turismo sustentável.

Em 2025, o Barracuda Hotel & Villas realizou seu Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), em conformidade com os princípios metodológicos do GHG Protocol.

O inventário referente ao ano-base de 2024 totalizou 149,57 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e), considerando emissões diretas e indiretas distribuídas entre os Escopos 1, 2 e 3.



Os resultados consolidados do inventário e a distribuição das principais fontes emissoras evidenciam maior contribuição associada ao uso de equipamentos, ao consumo de energia e às emissões indiretas relacionadas a viagens, resíduos e efluentes.

Esse levantamento funciona como uma linha de base para o acompanhamento da evolução ambiental do Barracuda, permitindo identificar oportunidades de melhoria e direcionar ações futuras de mitigação e eficiência.

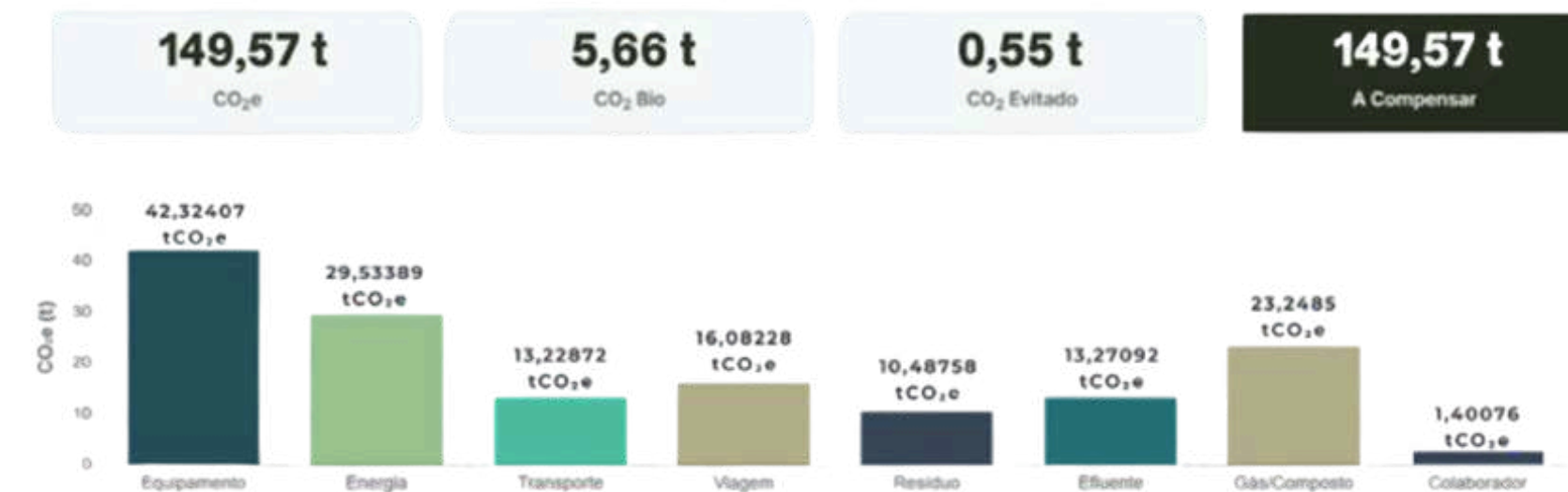


Figura 20: Dashboard com resultados do inventário de emissões de GEE do Barracuda Hotel & Villas em 2024.

Até 2030 o Hotel busca reduzir a intensidade do seu consumo energético, seguindo um roteiro de 3 etapas:

ETAPA 1 (2025)

- Entrada no Mercado Livre de energia e com isso apenas utilizamos fontes de energia renováveis.
- Implementar um plano de gestão do inventário de emissões de GEE. (vide anexo: Caderno de governança)
- Identificar oportunidades de redução de emissões com boa relação custo/benefício (preferência por uso de equipamentos com maior eficiência energética, controle de funcionamento de equipamentos por sensores ou horários, iluminação LED).
- Implementar ações de sensibilização do staff e hóspedes para redução de consumos energéticos.

ETAPA 2 (2026-2027)

Implementar e monitorizar as soluções de redução de consumo energético identificadas.

ETAPA 3 (2028-2030)

Ampliar os painéis fotovoltaicos como fonte geradora de energia
Implementar e monitorizar as soluções de redução de consumo energético identificadas.




3.1.2 RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

A gestão de resíduos e a promoção de práticas de economia circular são temas materiais para o Barracuda, considerando o contexto da hotelaria e a responsabilidade da operação em uma região de APA (área de proteção ambiental) de alta relevância ambiental para o município de Itacaré.

O Barracuda realiza a separação de resíduos em diferentes fluxos, com destaque para recicláveis e resíduos orgânicos. Os materiais recicláveis são encaminhados ao Centro de Triagem e Ecomércio de Itacaré, fortalecendo a cadeia de reciclagem local e contribuindo para a geração de renda de famílias de ex-catadores da cidade.

Os resíduos orgânicos são destinados à compostagem por meio de parceria com uma microempresa local, reduzindo o volume enviado ao aterro sanitário e promovendo soluções sustentáveis no território. Além disso, o óleo de cozinha usado também é separado e recolhido por empresa especializada, sendo encaminhado para tratamento e destinação adequada.

Em 2025, por meio do programa **Rumo ao Lixo Zero**, do Instituto Yandê Itacaré, o Grupo Barracuda avançou significativamente na destinação correta de resíduos e na redução de impactos ambientais. Ao longo do período, foram:

| | | |
|---|---|-----------------|
|  | Resíduos recicláveis encaminhados ao centro de triagem e ecomércio; | 1.449 kg |
|  | Toneladas de resíduos orgânicos compostados | 37,2 Ton |
|  | Contribuição estimada em descarbonização que foram evitadas por meio do processo de compostagem | 27,2 Ton de GEE |

Além da destinação adequada, o Barracuda busca reduzir resíduos na origem e incentivar soluções circulares. Nesse contexto, o Instituto Yandê Itacaré realiza o **Bazar Conexão Yandê**, uma ação voltada ao reaproveitamento de itens e ao fortalecimento da economia circular local. O Barracuda contribui para essa iniciativa por meio da doação de enxoval e outros materiais, ampliando seu ciclo de vida e reduzindo o descarte.

3.1.3. ÁGUA

O abastecimento hídrico do Barracuda é realizado por meio de múltiplas fontes, incluindo fornecimento da concessionária local (EMBASA), captação de poço artesiano e sistemas de reaproveitamento de água pluvial. Essa diversificação contribui para maior segurança hídrica, redução da pressão sobre a rede pública e maior autonomia na gestão dos recursos naturais.

Em 2025, o consumo total anual foi de **17.013 m³**, sendo aproximadamente **20%** do volume proveniente de captação própria (poço artesiano). O consumo é monitorado mensalmente, com acompanhamento do volume total utilizado e da proporção entre as fontes de abastecimento.

A água proveniente do poço passa por monitoramento mensal de qualidade, com coleta de amostras para análises laboratoriais, além de procedimentos regulares de tratamento, assegurando conformidade com os padrões sanitários aplicáveis e garantindo segurança no uso.

O empreendimento também conta com sistema de captação e armazenamento de água da chuva, destinada à irrigação e paisagismo no bloco de serviços. Desde sua implantação, não houve necessidade de abastecimento complementar do reservatório com água da concessionária, mantendo-se o nível adequado apenas com a captação pluvial. Essa prática reduz o uso de água potável para fins não essenciais e demonstra a efetividade do sistema implementado.

Além das ações estruturais, o Barracuda promove campanhas internas de conscientização voltadas a colaboradores e hóspedes sobre o uso responsável da água. A troca de roupas de cama e banho ocorre a cada três dias, salvo solicitação diferente do hóspede, contribuindo para a redução do consumo hídrico e de insumos associados à lavanderia.

A gestão hídrica está alinhada ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável, que trata do aumento da eficiência no uso da água e da gestão sustentável dos recursos hídricos. O monitoramento contínuo, aliado às práticas de controle de qualidade e reaproveitamento, reforça o compromisso da organização com a conservação ambiental, segurança hídrica e melhoria contínua de desempenho.



3.1.4 CONSERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS

O Barracuda está inserido em uma área de elevada relevância ambiental, em um território onde a natureza é parte central da experiência e da responsabilidade do empreendimento. A concepção do projeto buscou integrar a operação ao entorno, respeitando a paisagem e contribuindo para a conservação dos ecossistemas locais.

O empreendimento está localizado dentro do Condomínio Villas do Resende, que possui 26 hectares, com menos de 10% de área construída, preservando uma ampla proporção das áreas naturais. O paisagismo foi desenvolvido com foco em plantas nativas, com o plantio de mais de 80 mil mudas de espécies locais, favorecendo a regeneração da biodiversidade e a harmonia entre a infraestrutura e o meio ambiente.

A convivência com a biodiversidade é uma realidade constante no dia a dia da operação. O Barracuda registra frequentemente a presença de animais silvestres, como raposas, ouriços caixeiros, tamanduás de colete, jiboias, micos e outros animais que encontram na área refúgio seguro para ser seu habitat, evidenciando a importância do cuidado contínuo e o compromisso com práticas responsáveis de coexistência com a fauna local.

Como parte das iniciativas de preservação, o empreendimento mantém também um **meliponário de abelhas urucu**, espécie nativa sem ferrão, com sete caixas ativas, contribuindo para a polinização, a conservação da biodiversidade e a educação ambiental.



Além disso, o Barracuda busca reduzir impactos ambientais por meio da minimização do uso de plásticos descartáveis na operação, evitando sempre que possível itens de uso único e priorizando alternativas mais sustentáveis.

Em 2025, a Diretora de ESG da organização passou a integrar o conselho da APA Serra Grande-Itacaré, contribuindo para o diálogo e o fortalecimento de iniciativas voltadas à conservação local, reforçando a conexão do empreendimento com a preservação ambiental.

Para os próximos 2 anos está prevista a criação de um jardim orgânico, como parte das iniciativas de valorização da biodiversidade e de práticas ambientais integradas à operação hoteleira.

O Barracuda segue comprometido em fortalecer ações de conservação e regeneração dos recursos naturais, reconhecendo que a natureza é um dos maiores patrimônios de Itacaré e um elemento essencial para a sustentabilidade de longo prazo do turismo da região.



3.2 SOCIAL

(S)

3.2.1 COLABORADORES

No Barracuda, acreditamos que a hospitalidade acontece, antes de tudo, através das pessoas. É a equipe que dá vida à experiência oferecida, criando conexões com hóspedes e clientes e traduzindo, no dia a dia, o cuidado, a autenticidade e o estilo de vida que fazem parte da nossa essência.

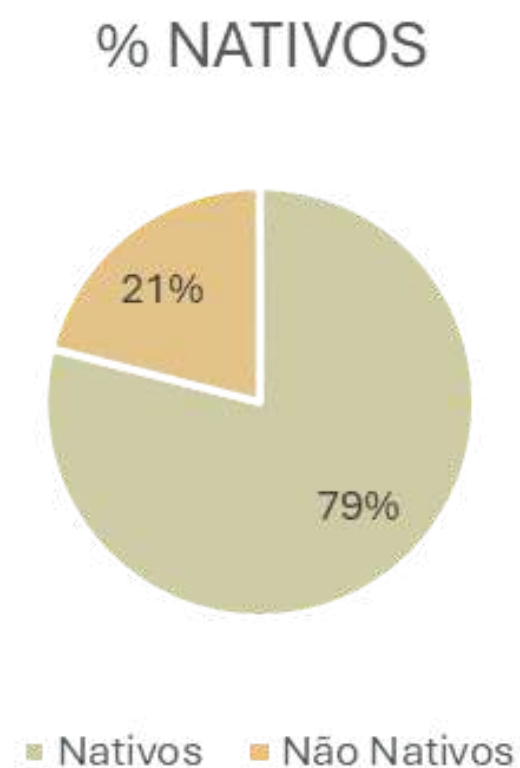
Por isso, valorizamos profundamente quem constrói essa jornada conosco. Buscamos fortalecer um ambiente de trabalho baseado em respeito, escuta ativa e desenvolvimento contínuo, oferecendo oportunidades de aprendizado e promovendo relações saudáveis e seguras dentro da operação.

Em 2025, o Grupo Barracuda contou com 150 colaboradores, sendo a maioria formada de talentos locais e um compromisso permanente com equidade, diversidade, inclusão e valorização das pessoas.

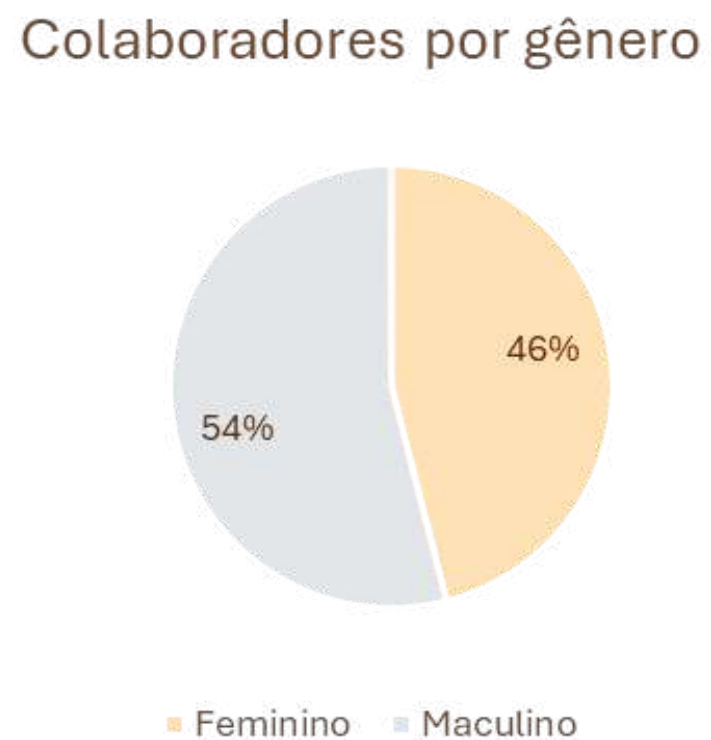


No presente ano, aplicamos a Pesquisa de Clima Organizacional que registrou um **índice de satisfação de 77,9%**, evidenciando um bom engajamento dos colaboradores e nos proporcionando a definição de ações de melhoria contínua.

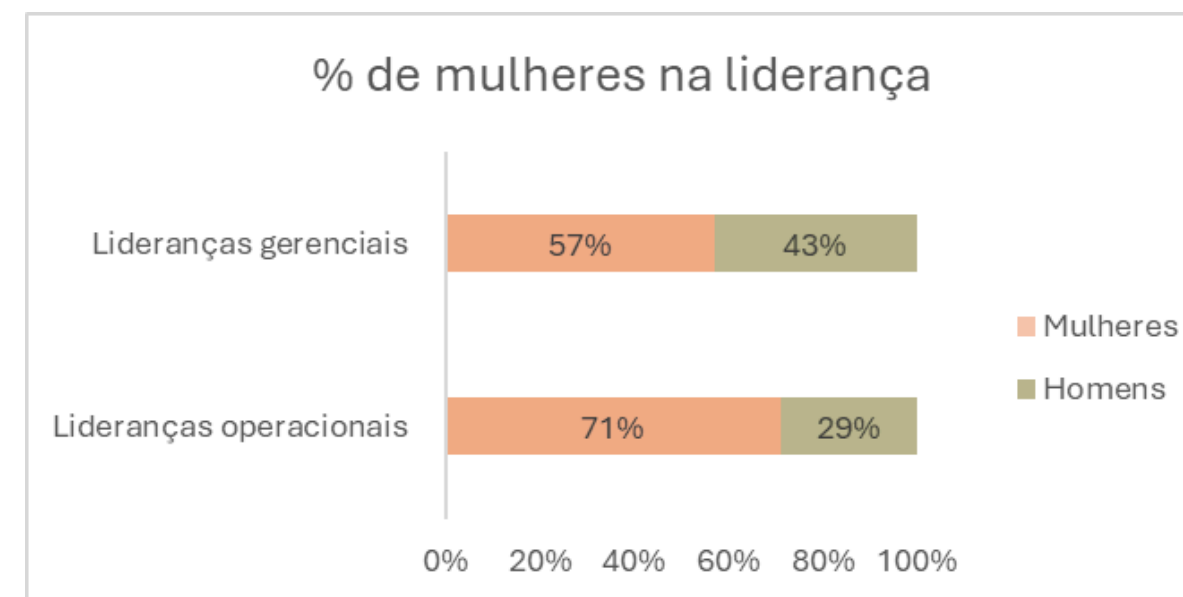
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO COLABORADORES NATIVOS:



DISTRIBUIÇÃO DE GÊNERO

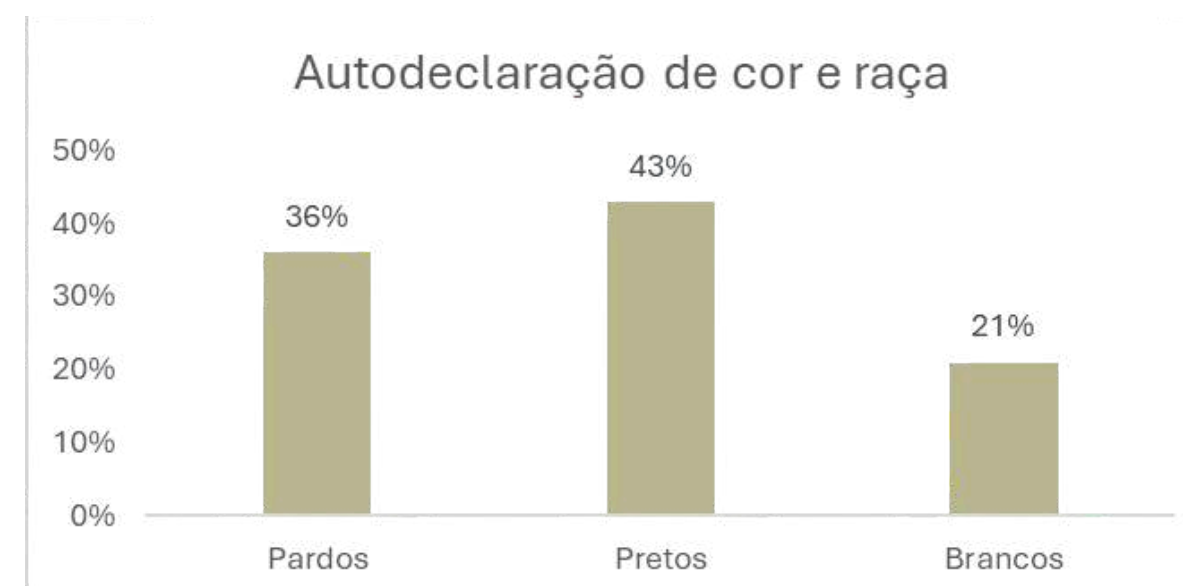


DAS LIDERANÇAS OPERACIONAIS, 71% SÃO LIDERANÇAS FEMININAS DAS LIDERANÇAS GERENCIAIS, 57% SÃO LIDERANÇAS FEMININAS

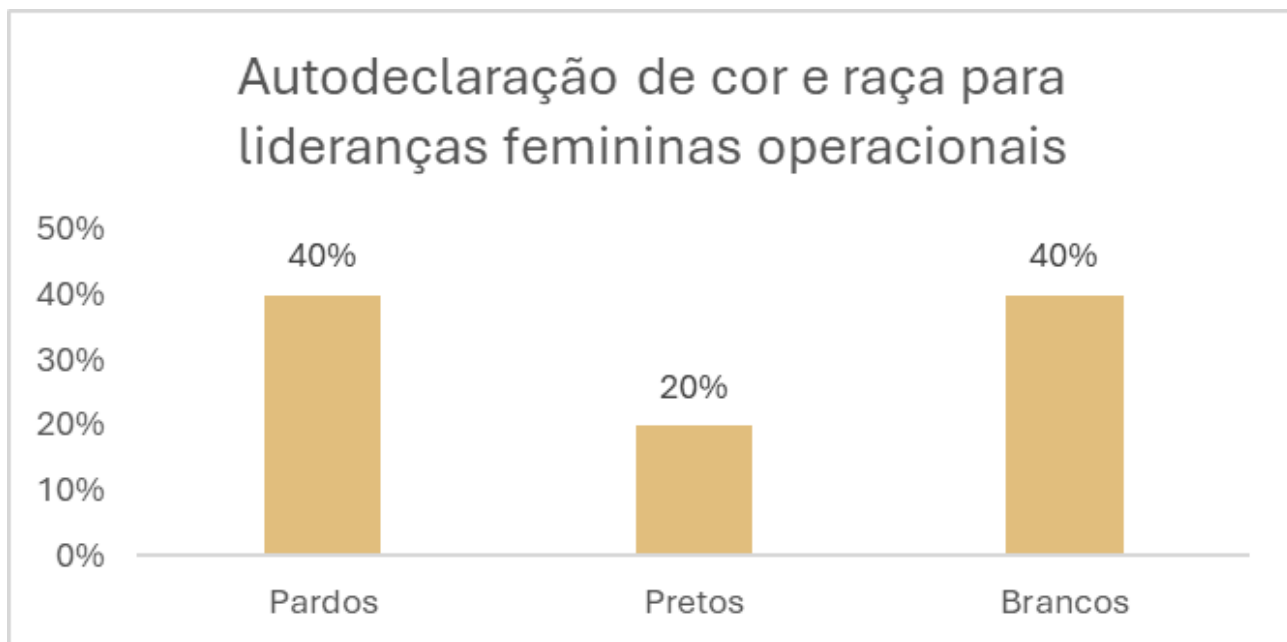


PARDOS E NEGROS:

79% DOS COLABORADORES SE AUTODECLARAM PARDOS E PRETOS



DENTRE AS LIDERANÇAS OPERACIONAIS FEMININAS, 60% SE AUTODECLARAM NEGRAS.



EQUIDADE

O Barracuda mantém o compromisso com a equidade e a igualdade de oportunidades no ambiente de trabalho. A política de remuneração é orientada por um **Plano de Cargos e Salários** estruturado, aplicado de forma consistente e sem distinção de gênero, assegurando que mulheres e homens sejam remunerados com base em critérios objetivos relacionados à função, nível de responsabilidade, experiência e progressão profissional.

As eventuais variações observadas entre colaboradores refletem principalmente diferenças de trajetória, senioridade e desenvolvimento individual, sem qualquer discriminação salarial.

A organização seguirá monitorando continuamente esta dimensão, fortalecendo práticas justas e transparentes de valorização das pessoas.

BENEFÍCIOS QUE O HOTEL OFERECE AOS SEUS COLABORADORES

| | |
|--|--|
| | Bônus mensal sobre resultado, distribuído para todos os colaboradores |
| | Vale alimentação |
| | Vale Transporte |
| | Cartão de benefícios (plano odontológico, telemedicina, nutricionista e psicólogo) |
| | Desconto em curso de inglês |
| | Descontos em estabelecimentos em academias, farmácias e laboratórios |
| | Desconto de 50% nos restaurantes do Grupo |
| | Folga no dia do aniversário |

HORAS DE TREINAMENTO

1.176 horas de treinamento em 2025

Média anual de 7 horas e 50 minutos por colaborador.

As iniciativas de capacitação contemplaram treinamentos técnicos, comportamentais e programas estruturados de desenvolvimento organizacional.

Destaca-se a consultoria conduzida pela **MID Falconi**, voltada ao aprimoramento de práticas de gestão, de processos e desenvolvimento de competências gerenciais, contribuindo para a eficiência operacional e da cultura de gestão por indicadores.

Também realizamos a **Jornada Formativa de Líderes**, programa voltado ao desenvolvimento das lideranças operacionais, com foco em competências como comunicação assertiva, gestão de equipes e fortalecimento da cultura organizacional.






SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

O Barracuda conta com o suporte de uma empresa especializada em Saúde e Segurança do Trabalho (SST), que atua de forma contínua no apoio técnico e no cumprimento das exigências legais aplicáveis às atividades do setor. As diretrizes, programas e medidas preventivas são revisados periodicamente, com foco na redução de riscos e na melhoria constante das condições de trabalho.

A prevenção de acidentes, a promoção da saúde e a conscientização sobre os riscos inerentes às atividades diárias são pautas importantes para a gestão. Os colaboradores são orientados quanto ao cumprimento das normas de segurança, visando a execução das tarefas de forma segura e responsável.

A organização mantém um calendário anual de treinamentos obrigatórios, contemplando as Normas Regulamentadoras (NRs) aplicáveis às funções e rotinas operacionais, além de ações contínuas de capacitação e sensibilização.

ENTRE AS PRÁTICAS ADOTADAS, DESTACAM-SE:

| | |
|---|---|
|  | fornecimento e orientação para uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) |
|  | Atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) |
|  | Realização anual da SIPAT, promovendo cultura de prevenção e bem-estar |
|  | Treinamentos de brigada de emergência e ações preventivas nos setores operacionais |
|  | Monitoramento de indicadores e acompanhamento técnico das ocorrências registradas. |

Em 2025, a organização **registrou 7 ocorrências com abertura de Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT)**, nenhum acidente grave, todas tratadas conforme a legislação vigente e acompanhadas pela organização.

Para 2026, o Barracuda seguirá fortalecendo sua agenda de saúde e segurança, com destaque para o avanço das ações relacionadas à NR-01, ampliando a gestão de riscos ocupacionais e iniciativas voltadas à prevenção, ao bem-estar e à melhoria contínua do ambiente de trabalho.

3.2.2 COMUNIDADE

INSTITUTO YANDÊ ITACARÉ - IYI

Manter uma relação próxima e positiva com o território de Itacaré é um compromisso do Barracuda. Nossa atuação em hospitalidade está diretamente conectada à comunidade local, buscando gerar valor compartilhado por meio da criação de oportunidades, do fortalecimento de parcerias e do apoio a iniciativas socioambientais que contribuam para o desenvolvimento sustentável da região.

Nesse contexto, destaca-se o **Instituto Yandê Itacaré - IYI**, organização fundada pelo Grupo Barracuda com o propósito de ampliar o impacto positivo do negócio para além da operação hoteleira. O Instituto atua no fortalecimento de projetos sociais, ambientais e culturais, em parceria com diferentes atores locais.



Como parte desse compromisso, o Barracuda destina **10% de seu lucro** ao IYI, assegurando a continuidade das ações e reforçando a integração entre sustentabilidade, comunidade e responsabilidade corporativa.

Essa relação reflete a convicção de que o turismo pode ser uma ferramenta de transformação, promovendo desenvolvimento local, preservação ambiental e oportunidades para as pessoas que fazem parte de Itacaré.

IG BARRACUDA TEM DENDÊ

No Barracuda, acreditamos que o verdadeiro luxo está no cuidado com o meio ambiente e na valorização das pessoas que fazem parte da nossa jornada. Essa visão inspira iniciativas que fortalecem nossa cultura e o senso de pertencimento entre as equipes.

Nesse contexto, foi criado o **Barracuda Tem Dendê**, um espaço digital que reflete quem somos e no que acreditamos. O canal celebra nossas pessoas, nossa cultura e nosso compromisso com a sustentabilidade, compartilhando histórias e ações lideradas pelos próprios colaboradores.

O perfil tem crescido de forma orgânica, impulsionado por postagens autênticas e pelo engajamento com seguidores, contribuindo para a construção de uma comunidade conectada aos valores do Barracuda e à divulgação de conteúdos relevantes e de valor.

<https://acesse.one/InstagramBTD>



3.3 GOVERNANÇA

(G)

3.3.1 MODELO DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança do Grupo Barracuda é composta pelo Conselho de Administração formado por 4 membros: **Fredrik Svensson, Tomas Ledin, Joakim Alm e Juliana Ghiotto**. Esse grupo é responsável pelas definições estratégicas do empreendimento.

Abaixo do Conselho de Administração está a Diretoria Executiva que além de suas atividades executivas, faz parte do Conselho Diretor.

O Barracuda conta com Assessoria Jurídica para garantir a conformidade legal. Abaixo do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, temos em grupo gerencial com 5 membros que são responsáveis pelas áreas: Controladoria, Hospitalidade, Alimentos e Bebidas, Sales & Marketing, Manutenção e ESG.

A sustentabilidade é integrada à governança da organização por meio da área de ESG, que subdivide-se em: **Compliance e Cultura Organizacional, Gestão de Pessoas, Departamento de Pessoal, Saúde e Segurança do Trabalho**.

O Grupo Barracuda é o fundador do Instituto Yandê Itacaré, organização sem fins lucrativos, cuja gestão também está sob a área de ESG.



3.3.2 POLÍTICAS

O Barracuda mantém políticas e diretrizes internas que orientam suas práticas de governança, sustentabilidade e relacionamento com stakeholders, assegurando a condução ética e responsável das atividades da organização. Essas políticas são periodicamente revisadas com o objetivo de garantir aderência às legislações aplicáveis e alinhamento aos valores institucionais.

As principais políticas atualmente em vigor incluem:

CÓDIGO DE CONDUTA

O documento estabelece os valores, regras e princípios que orientam o comportamento dos colaboradores e suas relações com clientes, sócios, colegas de trabalho, fornecedores, prestadores de serviço e com a comunidade de Itacaré (BA), promovendo relações baseadas em ética, respeito e responsabilidade.

Acesso:

<https://acesse.one/linkdocumento>

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

O Barracuda está empenhado em proteger a confidencialidade e a segurança dos dados pessoais de clientes, colaboradores e demais stakeholders, observando as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD (Lei nº 13.709/2018).

A política estabelece orientações para a coleta, tratamento, armazenamento e proteção das informações, assegurando a conformidade com a legislação vigente e a adoção de práticas responsáveis de gestão de dados.

CANAL DE DENÚNCIAS / OUVIDORIA

Disponibiliza um canal seguro, confidencial e acessível aos colaboradores para comunicação de irregularidades, condutas inadequadas ou violações às políticas internas, garantindo o tratamento adequado das informações e a proteção do denunciante.

Acesso:

<https://forms.gle/gPJmc3YzG1vjt9wRA>



ANEXO TABELA GRI

| Divulgação | | Localização / Omissão |
|---|---|--|
| 2 Conteúdos Gerais (2021) | | |
| ORGANIZAÇÃO E AS SUAS PRÁTICAS DE REPORTE | | |
| 2-1 | Detalhes da Organização | Nome: Sweden Empreendimentos Imobiliários e Hotelaria LTDA Endereço: Rua Pedro Longo, nº 600, Pituba, Itacaré, BA, CEP 45.530-000 País em que opera: Brasil |
| 2-2 | Entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade Organizacional | O relato de sustentabilidade bem como as demonstrações financeiras consolidadas incluem dois hotéis: Barracuda Hotel e Villas e o Barracuda Boutique (Matriz e Filial) |

| | | |
|-----|--|--|
| 2-3 | Período de relato, frequência e ponto de contato | Este relato diz respeito aos resultados correspondentes à 01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025. O Barracuda publica seu relatório de sustentabilidade anualmente. Pedidos de informação relativos ao relatório devem ser enviados para: neila@thebarracuda.com.br ou esg@thebarracuda.com.br |
| 2-4 | Reformulações de informações | Não se aplica. Este é o primeiro relatório de sustentabilidade produzido pelo Grupo Barracuda |
| 2-5 | Verificação externa | O presente relatório (ano-base 2025) não passou por verificação externa independente. No entanto, o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) referente ao ano-base de 2024 foi elaborado com apoio técnico da Empresa Compensei, conforme metodologia do GHG Protocol. |

| ATIVIDADES E TRABALHADORES | | |
|----------------------------|---|---|
| 2-6 | Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | Setores de atividade: Operação de atividades hoteleiras, alimentos e bebidas e eventos Ver seção "Barracuda" |
| 2-7 | Empregados | 150 colaboradores 132 com contrato CLT 18 com contrato de prestação de serviços 7 com contrato com prazo determinado 4 com jornada parcial. |
| 2-8 | Trabalhadores que não são empregados | O Grupo Barracuda complementa sua força de trabalho com profissionais que não são empregados, conforme a demanda operacional, especialmente em períodos de alta ocupação, eventos e operação das vilas. |

| GOVERNANÇA | | |
|------------|---|---|
| 2-9 | Estrutura De Governança E Composição | O Grupo Barracuda possui um Conselho de Administração formado por 5 sócios e a Diretoria Executiva. Abaixo do Conselho está a Diretoria Executiva e abaixo desta temos 6 áreas gerenciais: Marketing e Vendas, Controladoria, Hospitalidade, A&B, Manutenção e ESG – RH |
| 2-10 | Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | O Presidente do Conselho de Administração do Grupo Barracuda não exerce função executiva na organização. A CEO integra o Conselho, porém não ocupa a posição de Presidência. Dessa forma, não há acúmulo entre a função de liderança do mais alto órgão de governança e a principal função executiva da organização, contribuindo para a segregação de responsabilidades e para o adequado equilíbrio na estrutura de governança. |
| 2-11 | Presidente do mais alto órgão de governança | O presidente do mais alto órgão de governança não exerce função executiva na organização. |

| | | |
|------|--|---|
| 2-12 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | O Conselho de Administração do Grupo Barracuda aprova a missão, diretrizes estratégicas, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável e supervisiona a gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais da organização. A CEO, que integra o Conselho, é responsável pela execução das estratégias e pela apresentação de relatórios consolidados de desempenho. O Conselho analisa periodicamente indicadores e resultados, avaliando a eficácia dos processos de gestão de impactos e promovendo ajustes estratégicos quando necessário. |
|------|--|---|

| | | |
|------|--|--|
| 2-13 | Delegação de responsabilidades de gestão de impactos | A CEO é responsável pela coordenação estratégica da gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais e pela consolidação das informações para fins de reporte. A execução é distribuída entre diretores e gestores de área, que monitoram e gerenciam os impactos relacionados às suas respectivas frentes de atuação, incluindo desempenho econômico, gestão de pessoas e práticas ambientais. As informações são consolidadas pela CEO e reportadas trimestralmente ao Conselho Administrativo, assegurando acompanhamento sistemático pelo mais alto nível de governança. |
|------|--|--|

| | | |
|------|---|---|
| 2-14 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | A elaboração do Relatório de Sustentabilidade do Grupo Barracuda é coordenada pela área responsável por ESG. O conteúdo, incluindo a definição e priorização dos temas materiais, foi analisado e validado pela CEO antes de sua divulgação. |
| 2-15 | Conflitos de interesse | O Grupo Barracuda adota mecanismos formais para prevenção e gestão de potenciais conflitos de interesse. O Código de Conduta da organização, juntamente com o canal de denúncias (Ouvidoria), são instrumentos utilizados para orientar comportamentos éticos, prevenir ocorrências e permitir o reporte de eventuais infrações de forma segura e confidencial. |

| | | |
|------|--|--|
| 2-16 | Comunicação de preocupações cruciais | A organização mantém uma Ouvidoria (canal de denúncias) e conta com o suporte do RH como instância de escuta e encaminhamento de preocupações cruciais. |
| 2-17 | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | Ainda não realizado. |
| 2-18 | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | Não existe um órgão com funções de avaliação de desempenho dos administradores no modelo de governança em vigor. |
| 2-19 | Políticas de remuneração | O Grupo Barracuda adota uma política de remuneração estruturada por meio de um Plano de Cargos e Salários, em consonância com o Dissídio coletivo da Categoria e com os valores praticados pelo mercado de trabalho da região. Esse estabelece níveis, faixas salariais e critérios de enquadramento para cada função. |

| | | |
|------|---|--|
| 2-20 | Processo para determinação da remuneração | A remuneração dos colaboradores do Grupo Barracuda é definida com base no Plano de Cargos e Salários, que estabelece critérios objetivos para enquadramento e evolução salarial. Anualmente é aplicada a avaliação de desempenho, momento de feedback estruturado onde são levantados os pontos fortes e pontos de melhoria necessários ao desenvolvimento de cada colaborador. O processo considera fatores como responsabilidades da função, nível de experiência, desempenho profissional, tempo de casa, movimentações internas e avaliações periódicas realizadas pela liderança, para definir remunerações, ajustes, promoções, em conjunto com as áreas de Recursos Humanos e a Gestão da área. |
| 2-21 | Proporção da remuneração total anual | Em 2025, a proporção entre a remuneração total anual do cargo mais elevado do Grupo Barracuda e a remuneração média dos colaboradores foi de aproximadamente 10,4:1 |

| Estratégia, políticas e práticas | | |
|----------------------------------|--|--|
| 2-22 | Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | Vide mensagem da Diretoria |
| 2-23 | Compromissos de política | Vide Código de Conduta |
| 2-24 | Incorporação de compromissos de política | Por meio da contratação da consultoria da MID Falconi, as lideranças operacionais foram treinadas durante o ano de 2025 em práticas de governança corporativa. |
| 2-25 | Processos para reparar impactos negativos | Para compensar as emissões de GEE o Grupo Barracuda apoia o Instituto Yandê Itacaré que fomenta o Programa Turismo CO2 legal-Guardiões do Clima, acesso em https://www.institutoyandeitacare.org/ O Grupo Barracuda realiza em sua propriedade o descarte correto de resíduos e realiza compostagem de seus resíduos orgânicos reduzindo assim sua pegada de carbono. Link do IYI - RLZ |

| | | |
|------|---|--|
| 2-26 | Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | Possuímos o canal de denúncias, a Ouvidoria e o comitê de ética. Acesso em: https://forms.gle/Q28FTvY9U8x5C2nm8 |
| 2-27 | Conformidade com leis e regulamentos | Não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos no período de relato. A organização possui processo administrativo em fase de apuração relacionado ao cumprimento da Lei de Cotas para Pessoas com Deficiência, sem decisão definitiva ou aplicação de sanção até o encerramento do período. Critério adotado para definição de caso significativo: Consideram-se significativos os casos que resultem em sanções administrativas definitivas, multas relevantes, embargos operacionais ou impactos financeiros e reputacionais materiais. |
| 2-28 | Participação em associações | Participação institucional: BLTA, COMTUR, Instituto Yandê Itacaré e representação no conselho da APA Serra Grande-Itacaré. |

| Engajamento de stakeholders | | |
|-----------------------------|--|---|
| 2-29 | Abordagem para engajamento de stakeholders | Temos o canal de comunicação pelo Whatsapp chamado Tribo para comunicados oficiais e informais, o canal oficial de denúncia é a Ouvidoria com QRcode para acesso, que garante anonimato e temos o BTD, perfil de Instagram para destacar ações relevantes para os colaboradores |
| 2-30 | Acordos de negociação coletiva | 88% dos colaboradores são abrangidos pela convenção coletiva de trabalho |
| 3 TEMAS MATERIAIS (2021) | | |
| 3-1 | Processo de definição de temas materiais | Ver tópico 2 "estratégia de sustentabilidade" |
| 3-2 | Lista de temas materiais | Ver tópico 2 "estratégia de sustentabilidade" |
| 3-3 | Gestão dos temas materiais | Ver tópico 2 "estratégia de sustentabilidade" |

EQUIPE RH/ESG



Neila Farias: Head de ESG e Diretora executiva do instituto Yandê Itacaré



Beibianne Souza: Supervisora de RH



Renata Krukoski: Analista de RH



Reinam Pereira: Assistente de RH



Joice Bacelar: Administrativo e Mídias Sociais



William Bacelar: Operações e Coordenação do Rumo ao Lixo zero



Michele Franco: Coordenadora do Programa Cultivari e Turismo CO2 legal



Glaubinho: Mascote

Contato



(73) 99947-4949



esg@thebarracuda.com.br



contato@institutoyandeitacare.org



@barracuda.hotelandvillas



@barracuda.temdende



@institutoyandeitacare



<https://www.thebarracuda.com.br/>